

Лекция 4. Право интеллектуальной собственности.

1. Интеллектуальная собственность

Интеллектуальная собственность - это результаты интеллектуальной творческой деятельности и средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг. Иными словами, интеллектуальная собственность делится на два типа: первый - это произведения искусства, творческие и научные разработки, ноу-хау, второй тип включает в себя то, чем компания или лицо может отличаться от остальных, товарные знаки, логотип. Подобная классификация отражена в Гражданском Кодексе РК.

К объектам права интеллектуальной собственности относятся:

- результаты интеллектуальной творческой деятельности;
- средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг.

Результаты интеллектуальной творческой деятельности включают в себя достижения, полезные изобретения, произведения литературы и искусства, передачи организаций эфирного и кабельного вещания и другие, предусмотренные законодательством Республики Казахстан.

Ко второму пункту относятся товарные знаки, фирменные наименования, наименования мест происхождения товаров. Средства индивидуализации предоставляют участникам гражданского оборота назвать себя, свою продукцию, предоставляемые услуги собственным оригинальным именем.

Право интеллектуальной собственности включает в себя право владения, пользования результатом интеллектуальной творческой деятельности. Кроме того, автор изобретения, открытия может передавать свои права частично или полностью другим лицам. Данные права возникают в результате создания объекта интеллектуальной собственности или с целью правовой охраны уполномоченными государственными органами, в случаях предусмотренным законодательством Республики Казахстан.

Право интеллектуальной собственности охватывает весь комплекс имущественных и неимущественных прав субъекта интеллектуальной деятельности, которые могут существовать в отношении охраняемых результатов интеллектуальной творческой деятельности и средств индивидуализации, включающие исключительное право, личные имущественные и неимущественные права.

Также, под интеллектуальной собственностью понимается закрепленные законом права на результаты творческой, научной деятельности и средства индивидуализации. То есть это право обладания, пользования субъектом (автором) объектами интеллектуальной собственности, а именно, на литературные произведения, произведения искусства, научные открытия, исполнительскую деятельность, знаки обслуживания, товарные знаки.

2. Интеллектуальная собственность в ИТ

Защита интеллектуальной собственности в сети интернет, осложняется транс-национальностью интернет-преступности, а также несовершенством и различиями правовой базы в различных странах. Однако решения есть. Например в Европейском Союзе защита интеллектуальной собственности в интернете может основываться на

рекомендациях Еврокомиссии, которые едины для все государств членов ЕС и являются неким «сверхзаконном» в транснациональных судебных конфликтах. В США законодательство сложнее, но зато оно унифицировано для всех штатах. Сложнее всего действовать в азиатском регионе, однако мы готовы защищать интересы наших клиентов и там.

Объекты интеллектуальной собственности в сети Интернет, да и вообще в ИТ-области делятся на несколько видов, стратегия защиты каждого их которых отличается. В следующей таблице приведены рекомендации по каждому из них [2]:

Объект защиты	Стратегия
<u>Защита доменных имен</u> и интернет-сайтов как объектов творческого труда	Разработка интернет-сайта под заказ по техническому заданию. Регистрация компании с аналогичным наименованием в государствах, где осуществляется защита по классам ведения деятельности. Получение апостилированных сертификатов регистрирующих центров.
Защита технических решений, формул, алгоритмов, дизайна в ИТ-области	Регистрация компаний в странах, где планируется осуществлять деятельность. Регистрация по классам ведения исследовательской деятельности. Непрерывные подачи заявок на «изобретения» одновременно в нескольких проверенных патентных бюро в разных странах (проблема коррупции).
Защита логотипов, торговых марок, наименований и других элементов брэнда в ЕС, США и странах СНГ	Регистрация компаний в государствах в которых планируется осуществлять защиту. Регистрация по классам ведения деятельности с одновременной регистрацией торговых марок и логотипов.
Создание лицензий (лицензирование продукции) для выдачи прав на ведение деятельности на территории ЕС, США и стран СНГ	<u>Комплекс мер по регистрации компаний</u> , заключению договоров на разработку для получения прав, защите торговой марки и прав на продукт. Сертификация продукта в госучреждениях. Подготовка агентской схемы и лицензионного договора.
Защита авторских прав на программы для физических лиц	К сожалению авторское право в ИТ-области практически не применимо. Рекомендуется создание юридического лица.
Защита интеллектуальной собственности в интернете на художественные и литературные произведения распространяемые в сети	Схема защиты аналогична защите программных продуктов.

Список используемой литературы:

1. Понятие и сущность права интеллектуальной собственности. URL: <http://www.astana.adilet.gov.kz/ru/articles-inner/ponyatie-i-sushchnost-prava-intellektualnoy-sobstvennosti>.

2. Интеллектуальная собственность в интернете. URL: <http://www.ecommerce-payments.com/protection-intellectual-property.html>.